Załącznik nr 2 do wniosku o przyznanie bezrobotnemu, absolwentowi CIS, absolwentowi KIS lub opiekunowi środków na

podjęcie działalności gospodarczej

**BIZNES PLAN PRZEDSIĘWZIĘCIA**

ANALIZA MOŻLIWOŚCI ZORGANIZOWANIA PRZEDSIĘWZIĘCIA

**I. INFORMACJE OGÓLNE**

**1. Dane dotyczące planowanej działalności gospodarczej**

* **Proponowana nazwa przedsiębiorstwa**

 ……………………………………………………………………………………………………………………

* **Miejsce prowadzenia działalności gospodarczej (adres)**

 …………………………………………………………………………………………………………………

* **Rodzaj podejmowanej działalności** (właściwe podkreślić)

- produkcja, usługi, handel, inna (jaka?)…………………………………………………………………...

* **Forma prawna planowanego przedsięwzięcia** …………………………………………………………
* **Krótka informacja na temat branży w planowanej działalności gospodarczej:**

…………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………..

* **Dlaczego chce Pani/Pan założyć to przedsiębiorstwo?**

…………………………………………………………………………………………………………………

 …………………………………………………………………………………………………………………

 …………………………………………………………………………………………………………………

**II. OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA**

**1. Planowane i zrealizowane działania związane z uruchomieniem działalności (np. pozyskanie lokalu, uzyskanie niezbędnych pozwoleń, odbycie szkoleń):**

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

**2. Kalkulacja wydatków niezbędnych do uruchomienia planowanej działalności gospodarczej i źródła ich finansowania (w pełnych złotówkach)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Rodzaj wydatków** | **Środki własne** | **Środki FP** | **Środki obce** | **Razem** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |  |
| **Razem wydatki** |  |  |  |  |

**3. Posiadany własny majątek do założenia firmy** *(właściwe podkreślić i uzupełnić)***:**

1. działka o powierzchni ……………………………. m2

wartość szacunkowa ……………………………. zł

1. budynki lub lokal o powierzchni ……………………………. m2

wartość szacunkowa ……………………………. zł

1. lokal wynajęty ……………………………. m2

okres na jaki jest lub będzie zawarta umowa najmu od ……………………do ………………………

miesięczna wysokość czynszu …………………………….zł

1. maszyny i urządzenia (wymienić jakie oraz podać ich wartość)

…………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………..

1. środki transportu (wymienić jakie oraz podać ich wartość)………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………..

1. środki pieniężne *(gotówka)* ……………………………zł
2. inne *(określić jakie i podać ich przybliżoną wartość np. surowce, towar)* …………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………..

**4. Lokalizacja przedsięwzięcia**

1. gdzie będzie zlokalizowane przedsięwzięcie i dlaczego? ………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………..

1. powierzchnia lokalu ……………………………. m2
2. stan techniczny pomieszczeń *(w tym planowane remonty)*……………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………..

**III. OCENA RYNKU**

**1. Oferta rynkowa - opis oferowanych produktów lub usług** (podać główne cechy i zalety, czym się różni od produktów, usług dostępnych na rynku i jaka jest jego przewaga nad konkurencją)

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

**2. Główni odbiorcy produktów i usług** *(np. posiadane rozeznanie, podpisane umowy, kontakty)*

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

**3. Główni dostawcy surowców, towarów** *(opisać jak w punkcie 2)*

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

**4. Konkurencja** *(wymienić najważniejsze firmy, ich produkty, oferowane usługi, ceny itp.)*

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

**5. Planowane działania promocyjne – doraźne i długofalowe**

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………

**IV. ANALIZA EKONOMICZNO – FINANSOWA PRZEDSIĘWZIĘCIA**

**Planowany miesięczny rachunek wyników działalności gospodarczej**

**1. Przychody ze sprzedaży ogółem …………………………….zł**

w tym:

**Produkcja:**

- ilość miesięcznej produkcji wg poszczególnych …………………………….

asortymentów

- cena jednostkowa za sztukę …………………………….zł

**Usługi: …………………………….zł**

- ilość usług ………………………………

- średnia cena jednostkowa …………………………….zł

**Handel:**

- szacunkowa wielkość obrotów …………………………….zł

- wysokość marży …………………………….zł

**2. Koszty**

1. Koszty zakupionych i zużytych:

- surowców dla potrzeb produkcji …………………………….zł

- materiałów i części zamiennych dla usług …………………………….zł

- towaru do handlu …………………………….zł

3. Czynsz dzierżawny *(zgodnie z zawarta umową)* …………………………….zł

2. Amortyzacja środków trwałych …………………………….zł

 *(stopa amortyzacji x wartość środka trwałego : 12 miesięcy)*

4. Koszty transportu *(własny i obcy)*

- samochód prywatny osobowy podatnika używany …………………………….zł

 do działalności gospodarczej *(ilość przejechanych km x stawka za 1 km)*

- zakup paliwa, oleju, smarów, obowiązkowe składki …………………………….zł

 ubezpieczeniowe, remonty

- transport obcy (*zgodnie z fakturą)* …………………………….zł

5. Koszty opakowań …………………………….zł

6. Energia elektryczna …………………………….zł

7. Woda, ogrzewanie, gaz itp. …………………………….zł

8. Zużycie materiałów i przedmiotów nietrwałych …………………………….zł

 *(narzędzia, ubrania robocze, środki czystości itp.)*

9. Usługi obce:

- koszty drobnych remontów, napraw itp. …………………………….zł

- biuro rachunkowe …………………………….zł

10. Podatki lokalne *(podatek od nieruchomości, gruntu)* …………………………….zł

11. Ubezpieczenie firmy …………………………….zł

12. Promocja, reklama …………………………….zł

13. Inne koszty *(np. telefon, poczta, materiały biurowe)* …………………………….zł

**KOSZTY OGÓŁEM …………………………….zł**

**V. RACHUNEK WYNIKÓW ZA MIESIĄC I ROK DZIAŁALNOŚCI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Wyszczególnienie** | **Miesiąc** | **Rok** |
| 1 | Przychód ze sprzedaży  |  |  |
| 2 | Koszty uzyskania  |  |  |
| 3 | Zysk brutto (poz. 1 minus poz. 2) |  |  |
| 4 | Podatek dochodowy  |  |  |
| 5 | Zysk netto (poz. 3 minus poz. 4) |  |  |
| 6 | ZUS właściciela  |  |  |
| 7 | Zysk pozostały (poz. 5 minus poz. 6)  |  |  |

 ………………………………….. …………………………………..

 miejscowość i data podpis Wnioskodawcy